

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы «Факел»

Принята на заседании
педагогического совета
МАУ ДО «ЦВР «Факел»
от « 19 » июля 2021 Г
Протокол № 3



Утверждаю:
Директор МАУ ДО «ЦВР «Факел»
Л.В. Фоминых - Фоминых Л.В.
« 19 » июля 2021 г
Приказ № 154

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности**

«Видеостудия «Я - режиссёр!»

Возраст обучающихся: 10-18 лет

Срок реализации программы: 2 года (360 часов)

Автор-составитель:
Волегова Татьяна Сергеевна
педагог дополнительного образования

Кушвинский городской округ
2021г.

Содержание

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1 Нормативно-правовая база программы.....	3
1.2. Основные идеи программы	4
1.3. Возраст учащихся.....	5
1.4.Режим занятий	6
1.5. Объем образовательной программы	7
1.6 Срок освоения программы	7
1.7. Уровневость программы.....	7
1.8. Формы организации образовательного процесса:	7
1.9. Виды занятий	7
1.10. Формы подведения результатов.	7
1.11. Место реализации образовательной программы	7
II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.....	7
III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	8
Цели и задачи 1 модуля обучения	9
Учебный (тематический) план 1 модуля	9
Содержание 1 модуля	13
Результаты освоения 1 модуля:	16
Цели и задачи 2 модуля	17
Содержание 2 модуля	17
Результаты обучения 2 модуля:	27
IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	27
V. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	27
5.1. Образовательные и учебные форматы.....	27
5.2. Формы аттестации/контроля. Оценочные материалы	28
VI. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ЛИТЕРАТУРА	31
6.1. Учебно-методическая литература для педагога.....	31
6.2. Информационно-справочные и поисковые системы для педагога	32

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа реализуется с 2019 года, последняя редакция 2021г. Идея освоения содержания заключается в обучении создавать смысловое видео.

Программа имеет техническую направленность, т.к. направлена на развитие цифровой культуры воспитанников (развитие информационно-коммуникационных технологий и телекоммуникационных проектов).

Больше внимание в курсе уделено изучению современному медиа пространству:

- изучение и освоение возможностей современных технологий (видео- и аудиоматериалов, в том числе приемов мобильной съемки);
- изучение визуального контента социальных сетей (в том числе реклам);
- знакомство с новейшими профессиями, связанными с созданием видео (видеограф, фильммейкер, блогер)

Программа ориентирована на предпрофессиональное самоопределение подростка.

1.1 Нормативно-правовая база программы

Разработана в соответствии нормативными документами:

- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.). Ратифицирована Постановлением ВС СССР 13 июня 1990 г. № 1559-1;
- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями 2019г. (статья 75);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. Утверждена распоряжением Правительства Р Ф от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р)
- Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Приоритетным проектом «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30.11.2016 №11)
- Проект "Уральская инженерная школа", одобренный Указом Губернатора Свердловской области от 06.10.2014 №453-УГ

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей";
- Постановлением Правительства Свердловской области от 01.08.2019г. №461 ПП «О региональном модельном центре дополнительного образования детей Свердловской области»
- Постановлением Правительства Свердловской области от 06.08.2019г. №503 ПП «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Свердловской области»
- Приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018г. №162-Д «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области»
- Уставом МАУ ДО «ЦВР «Факел», утвержден 23.12.2015;
- Должностной инструкции педагога дополнительного образования, утверждена 12.12.2018.

1.2. Основные идеи программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Я- режиссёр!» направлена на развитие цифровой культуры воспитанников и ориентирована на предпрофессиональное самоопределение подростка.

Актуальность

XXI век в образовании характеризуется, прежде всего, настоящим прорывом в области информационных технологий. Компьютеры, ноутбуки, планшеты, интернет, многочисленные компьютерные гаджеты стали доступны не только специалистам, но и широкому кругу пользователей, в том числе и школьникам. Однако, область их применения у детей достаточно узкая: игры, общение в социальных сетях, музыка и просмотр видео. Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Видеостудия «Я- режиссёр!»» дает возможность учащимся приобрести начальные практические знания в области кинематографии, опыт коллективной работы и развить ИКТ-компетенцию. Так же происходит знакомство с азами таких кинопрофессий как сценарист, режиссёр, оператор, специалист компьютерного монтажа фильмов. Соприкосновение с такими различными сферами деятельности дает возможности для раскрытия индивидуальных способностей учащихся, способствует самоопределению в сфере киноискусства, а также овладению навыками создания видеофильма (что может пригодиться как в профессиональной деятельности, так и в жизни в целом). Для детей находящихся в сложной жизненной ситуации (не имеющих дома компьютерной техники, выхода в Интернет и т.д.) занятия по данной программе значительно повысят ИКТ-грамотность.

Значимость для региона:

В целях обеспечения условий для устойчивого экономического роста Свердловской области, эффективной реализации творческих возможностей подростков, формирования осознанного выбора обучающимися индивидуальной траектории профессионального развития, идея данной программы отражает сущность проекта "Уральская инженерная школа" на 2015 - 2034 годы, содержание которой направлено на формирование у обучающихся осознанного стремления к получению образования по профессиям технического профиля.

Реабилитационный компонент: Содержание данной программы предполагает проведение занятий с использованием тренингов и упражнений на сплочение коллектива и доверие; развитие коммуникативных навыков, снижение агрессивности; формирование адекватной самооценки учащихся; профилактику асоциального поведения. Таким образом, включение реабилитационного компонента в данную программу позволяет осуществлять профилактику отклоняющегося поведения детей и подростков. Создаёт условия для выстраивания эффективных межличностных отношений и формирования адекватной самооценки детей ТЖС (малообеспеченных, из неполных семей, детей с ОП, состоящих на учёте в ПДН).

Особенность программы. Экранное творчество, в частности занятия по созданию видеороликов и игровых фильмов, представляет собой совокупность различных видов деятельности, формирующих гармонично развитую личность, стремящуюся к самостоятельной исследовательской деятельности. Этим объясняется высокая актуальность данной образовательной программы. Каждая видео работа создается по принципу проектной деятельности, и состоит из 6 основных этапов:

1. Подготовительный: разработка идеи, поиск и анализ материала
2. Написание сценария
3. Определение актеров, если необходимо, изготовление героев, декораций.
4. Проведение видеосъемок
5. Монтаж видеоматериала
6. Демонстрация

Созданные в процессе обучения видео работы могут стать элементами творческого портфолио учащегося.

Новизной программы является развитие информационно-коммуникационных технологий и телекоммуникационных проектов с акцентом на современность: при использовании актуальных возможностей современных технологий, таких как видео- и аудиоматериалы, дидактические игры, образовательные программы в мультимедийном формате и многие другие средства, достигаемые максимальной вовлеченностью обучающихся в образовательный процесс.

1.3. Возраст учащихся

В объединение принимаются все желающие, набор осуществляется без конкурса. Состав группы может быть, как постоянным, так и переменным. Наполняемость в группах определяется в соответствии с Уставом муниципального автономного учреждения дополнительного образования

«Центр внешкольной работы «Факел», Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41

Ожидаемая наполняемость групп от 10 до 15 человек

Предполагаемый состав групп формируется по возрастам, уровню подготовленности и с учетом санитарно-гигиенических требований к данному виду деятельности

1 модуль обучения 12-15 человек

2 модуль обучения 10-12 человек

Адресат программы: дети от 10 до 18 лет. Занятия могут посещать дети без нарушения интеллекта и психики.

Индивидуальные особенности учащихся: Ведущим видом деятельности подростков является общение, они нуждаются в социальном признании, которое выражается в форме «я сумею», «я смогу», «я достигну». В этом возрасте они готовы демонстрировать свои возможности и умения. Через творчество, с помощью педагога, подростки преодолевают свои проблемы, реализуют свой жизненный опыт, утверждают свое видение будущей жизни.

Дети с ОВЗ включены в групповые занятия, в процессе которых учитываются отклонения здоровья и варьируется объем заданий. В некоторых случаях проводятся индивидуальные консультации и занятия.

Также в группах возможно обучение детей ТЖС, в том числе учащихся из малообеспеченных, неполных семей, состоящих на учёте в ПДН, внутришкольном учёте. В целях социально-педагогической реабилитации таких обучающихся, педагог:

- ставит подростка в ситуацию успеха, стимулирует его деятельность посредством одобрения деятельности;
- формирует у подростка стремление компенсировать тот или иной недостаток усилением деятельности в той области, которую он любит, в которой может добиваться быстрых результатов;
- восстанавливает положительные качества, которые преобладали у подростка до проявления девиантности, обращает внимание на его положительные качества и добрые поступки;
- корректирует поведение подростка с помощью методов поощрения, внушения, убеждения, примера и других, связанных с коррекцией поведения

1.4.Режим занятий

Занятия первого года обучения проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Занятия второго года обучения проходят 3 раза в неделю по 2 академических часа.

Согласно Постановлению Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных

организаций дополнительного образования детей" одно занятие длится 45 минут.

1.5. Объем образовательной программы

Данная программа рассчитана на 360 академических часов (2 модуля) в том числе:

1-й модуль (первый год обучения) 144 часов

2-й модуль (второй год обучения) 216 часов

1.6 Срок освоения программы

Полный срок освоения образовательной программы: 2 года

1.7. Уровневость программы

Обучение по программе подразумевает несколько уровней подготовки: 1 - базовый, 2 – продвинутый..

Базовый - освоение специализированных знаний

Продвинутый - углубленное изучение содержания программы и самостоятельное планирование собственной деятельности.

1.8. Формы организации образовательного процесса:

Форма обучения: очная, групповая, дистанционная.

Виды деятельности: коммуникативная, продуктивная, трудовая, познавательно-исследовательская.

Методы и приёмы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, творческий, проектов.

Педагогические технологии: проектная, проблемная, разноуровневая, развивающая, с применением электронного обучения и дистанционных форм.

1.9. Виды занятий

Лекция, самостоятельная работа, беседа, практическое занятие, мастер-класс, игровые занятия, театрализованные занятия, консультация, презентация, киноурок, урок-конкурс, круглый стол

1.10. Формы подведения результатов.

Тестирование, анкетирование, опрос, презентация собственной работы, беседа, конкурсы. Использование методик исследования: «По контрольным точкам», портфолио, «Карта достижений».

1.11. Место реализации образовательной программы

Свердловская область, Кушвинский городской округ, пос. Баранчинский ул. Коммуны 47.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель программы: развитие интеллектуально-творческого мышления и активно-деятельностной самореализации учащихся, повышение уровня медиаграмотности, через процесс создания видео продуктов (поздравительных

видео открыток, видеоклипов, видеороликов социальных реклам, буктрейлеров, документальных роликов, игровых фильмов), как средства самовыражения.

Задачи:

- **Обучающие:**

Формировать представления об этапах создания видеопродукта (фильма, ролика, рекламы и пр.);

Обучать работе с видеоаппаратурой (камера, фотоаппарат, штатив компьютер и пр.);

Обучать основам звукозаписи;

Обучать принципам работы в компьютерных программах и видеоредакторах, используемых в процессе создания фильмов (например, Microsoft Word, Adobe, «Movie Maker», «Sony Vegas 10.0» и другие);

- **Развивающие:**

Развивать фантазию, память, воображение, логическое и креативное мышление;

Формировать навыки проектной деятельности;

Развивать коммуникативные навыки, умения взаимодействовать в группе;

Развивать ИКТ-компетенции;

- **Воспитательные:**

Воспитывать позитивное отношение к созидательному труду;

Воспитывать нравственные качества по отношению к окружающим (доброжелательность, восприимчивость, терпимость к мнению своих сверстников и к результату их самовыражения);

Формировать информационную культуру, как составляющую общей культуры современного человека;

Формировать ответственное отношение к выбору будущей профессиональной деятельности, через погружение в мир кинопрофессий.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа представлена в 2 модулях, каждый из нескольких тематических блоков .

1 модуль обучения:

Блок 1. Введение. Особенности и понятие экранного искусства. Блок 2.

Понятие видео продукта. Особенности создания. Составляющие. Блок 3.

Создание видеоклипа Блок 4. Создание видеоролика социальной рекламы

Блок5. Создание буктрейлера Блок 6. Создание поздравительной видео

открытки Блок 7. Сервисы видеохостинга в Интернете Блок 8. Подведение итогов

2 модуль обучения:

Блок 1. Повтор пройденного материала. Блок 2. Совершенствование

технических навыков Блок 3. Видеоролики Блок 4. Анимация

Блок5.Кинематограф Блок 6. Телевидение и СМИ Блок 7. Видео контент для

социальных сетей. Блок 8. Учебные заведения, выпускающие специалистов в области киноиндустрии, экранного искусства и видео Блок 9. Итоговый.

1 модуль - базовый

Цели и задачи 1 модуля обучения

Цель: развитие навыков технического творчества в процессе создания собственного видео

Задачи:

- Обучающие:

Обучать работе с фото и видео аппаратурой и техникой.

- Развивающие:

Развивать фантазию, память, воображение, логическое и креативное мышление.

- Воспитательные:

Воспитывать нравственные качества по отношению к окружающим (доброжелательность, восприимчивость, терпимость к мнению своих сверстников и к результату их самовыражения)

Учебный (тематический) план 1 модуля

Объем: 144 часа в год, 4 часа в неделю, 2 раза по 2 академических часа

	Перечень разделов и тем	Количество часов			Формы организации занятий	Формы контроля
		Всего	Теория	Практика		
Блок 1. Введение. Особенности и понятие экранного искусства.		26	23	3	лекция	устный опрос, тест, наблюдение
1.	Введение в цели программы. Знакомство с киностудией.	2	2	0	лекция	
2.	Понятие экранного искусства. Его ценность. История развития кинематографа и видео индустрии.	2	2		Лекция Просмотр к/ф	
3.	Известные киностудии и их развитие. Теория (Голливуд, Ленфильм, 20 век, Грузия фильм, Армен фильм, киностудия им.	6	5	1	Лекция, урок-кинолекторий	

	Горького)					
4.	Идея или режиссёрский замысел, как основа создания авторского видео.	2	1	1	Лекция, беседа, практическое занятие,	Презентация сценария
5.	Знакомство с кино профессиями.	14	13	1	Видеопрезентации профессии, лекция	Защита творческой работы
Блок 2. Понятие видео продукта. Особенности создания. Составляющие.		14	7	7	лекция	опрос
6.	Виды видео роликов (социальные, обучающие, видео-Арт, имиджевые и т.д.).	2	1	1	Лекция, практическая работа	Наблюдение
7.	Этапы создания видео продукта (идея, сценарий, подготовка к съемке, определение героев, место съемки (декорации) съемка, озвучивание, монтаж, презентация).	2	1	1	Лекция, видео-урок, практическая работа	Составление плана
8.	Необходимые технические навыки. Знакомство с компьютерными программами видео монтажа.	2	1	1	Лекция, театральное занятие самостоятельная работа	
9.	Звуковое сопровождение, его значение для передачи смысла и настроения видео	2	1	1	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Презентация самостоятельной работы
10.	Спецэффекты в кино.	2	1	1	Лекция, практическая работа	Презентация работы

					кая работа	
11.	Актёрское мастерство. Значение эмоций.	2	1	1	Лекция практическое занятие	Презентация работы Актерский этюды
12.	Титры и их значимость. Пробы.	2	1	1	Лекция Практическая работа	Презентация творческой работы
13.	Понятие авторских прав.	1	1		лекция	опрос
Блок 3. Создание видеоклипа		20	8	12	Лекция, урок- презентация, занятие,	Презентация творческой работы, опрос
14.	Понятие «видеоклип» Отличительные черты видеоклипа от др. видео продуктов.	2	2		Лекция, урок- презентация занятие	опрос
15.	Создание видеоклипа на выбранную песню из фотоматериала.	18	6	12	самостоятельная работа, беседа, практическое занятие,	презентация
Блок 4. Создание видеоролика социальной рекламы		22	8	14	самостоятельная работа, беседа, практическое занятие, презентация занятие	Презентация работы
16.	Понятие «социальная реклама» Отличительные черты видеоролика социальной рекламы от др. видео продуктов.	2	2		Лекция, просмотр видео по теме	опрос

17.	История возникновения и развития социальной рекламы	1	1		Лекция, урок-презентация	
18.	Работа над собственным видеороликом социальной рекламы	19	5	14	Лекция, практическая работа	Презентация творческой работы, опрос
Блок 5. Создание буктрейлера		24	8	16	самостоятельная работа, беседа, практическое занятие,	Презентация работы
19.	Понятие «буктрейлер» Специфика и отличительные черты от др. видео продуктов.	1	1		Лекция, беседа	опрос
20.	История возникновения и развития буктрейлера	1	1		Лекция, урок-презентация	опрос
21.	Работа над собственным видеороликом буктрейлера	22	6	16	самостоятельная работа, беседа, практическое занятие	презентация работы
Блок 6. Создание поздравительной видео открытки		20	8	12	Лекция, самостоятельная работа, практическое	Презентация творческой работы
22.	Понятие «видео открытки» Специфика и отличительные	1	1		Лекция, просмотр	опрос

	черты от др. видео продуктов.				видео работ по теме	
23.	Работа над собственной видео открыткой (с новым годом, с днем рождения)	19	7	12	самостоятельная работа, беседа, практическое занятие	Презентация творческой работы
Блок 7. Сервисы видеохостинга в интернете		2	1	1	Лекция, практическая работа	Опрос, наблюдение
24.	Понятие видеохостинг. Сравнение доступности в применении.	1	1		Лекция, беседа	опрос
25.	Заливка собственной работы на видеохостинг.	1		1	самостоятельная работа, практическое занятие	наблюдение
Блок 8. Подведение итогов		16		16	Самостоятельная работа	Презентация творческой работы
26.	Создание видео работы по изученному материалу на выбранную самостоятельно тему и виду.			16	Самостоятельная работа	Презентация творческой работы
Всего 26 тем		144	64	80		

Содержание 1 модуля

Блок 1. Введение. Особенности и понятие экранного искусства (всего 26 часов)

Тема 1. Знакомство с киностудией (всего 2 часа).

Теория (2 часа) Введение в цели программы. Правила безопасности.

Тема 2. Понятие экранного искусства (всего 2 часа).

Теория (2 часа) Возникновение кинематографа. История развития видео индустрии.

Тема 3. Известные киностудии и их развитие (всего 7 часов).

Теория (6 часов) История творческого развития кинокомпании Голливуд, Ленфильм, 20 век, Грузия фильм, Армен фильм, киностудия им. Горького. Истории взлетов и падения. Кинолекторий.

Практика (1 час) Разработка лейба для своей кинокомпании.

Тема 4. Режиссёрский замысел (всего 2 часа).

Теория (1 часа) Идея или режиссёрский замысел, как основа создания авторского видео.

Практика (1 час) Проба написания сценария.

Тема 5. Знакомство с кино профессиями (всего 14 часов).

Теория (13 часа) Видео лекции: сценарист, режиссёр, продюсер, директор картины, монтажер, кинооператор, звукорежиссёр, актер, осветитель, гример, художник-постановщик, декоратор.

Практика (1 час) Творческая работа – защита выбранной профессии.

Блок 2. Понятие видео продукта. Особенности создания (всего 14 часов)

Тема 6. Виды видео роликов (всего 2 часа)

Теория (1 часа) Знакомство с видами и назначением видео роликов: социальные, обучающие, видео-Арт, имиджевые.

Практика (1 час) Планирование собственной видео работы с учетом ее цели просмотра.

Тема 7. Этапы создания видео продукта (всего 2 часа).

Теория (1 часа) Этапы создания видео продукта:- идея, сценарий, подготовка к съемке, определение героев, место съемки (декорации) съемка, озвучивание, монтаж, презентация).

Практика (1 час) составление собственного плана.

Тема 8. Необходимые технические навыки (всего 2 часа).

Теория (1 час) Знакомство с компьютерными программами видео монтажа.

Практика (1 час) Обзор возможностей компьютерных программ «Movie Maker», «Sony Vegas 10.0, 15.0»

Тема 9. Звуковое сопровождение, его значение для передачи смысла и настроения видео (всего 2 часа).

Теория (1 час) Значение и важность звукового сопровождения любого видео. Знакомство с общедоступными сайтами, содержащие звуковые эффекты и мелодии.

Практика (1 час) Создание опорной базы звуковых эффектов для монтажа.

Тема 10. Спецэффекты в кино (всего 2 часа).

Теория (1 час) Понятие «спецэффект». Значение и история развития спецэффектов.

Практика (1 час) Создание спецэффектов при работе в компьютерных программах Sony Vegas

Тема 11. Актёрское мастерство. Значение эмоций (всего 2 часа).

Теория(1 час) Актёрские навыки, необходимость передачи эмоций зрителю.

Практика (1 час) Актёрские этюды.

Тема 12. Титры и их значимость. Пробы (всего 2 часа).

Теория (1 час) Понятие «титры» их важность, порядок написания. Начальные и заключительные титры- отличия.

Практика (1 час) Создание титров в программе Sony Vegas Sony Vegas, с использованием спецэффектов.

Тема 13. Понятие авторских прав (всего 2 часа).

Теория (1 час) Знакомство с Законом «Об авторских правах» Нарушение и монетизация своего видео продукта, общий доступ к использованию.

Практика (1 час) Создание заключительных титров ссылкой на использованные аудио материалы.

Блок 3. Создание видеоклипа (всего 20 часов)

Тема 14. Понятие «видеоклип» цель создания видео (всего 2 часа).

Теория (2 часа) Отличительные черты видеоклипа от др. видео продуктов.

Тема 15. Создание видеоклипа на выбранную песню из фотоматериала (всего 24 часа).

Теория (6 часов) Структура видеоклипа из фотоматериала: выбор песни, идея, сценарий, подбор фотоматериала, монтаж.

Практика (18 часов) Создание видеоклипа на выбранную песню.

Блок 4. Создание видеоролика социальной рекламы (всего 22 часа)

Тема 16. Понятие «социальная реклама» (всего 2 часа)

Теория (2 часа) Отличительные черты видеоролика социальной рекламы от др. видео продуктов.

Тема 17. Развитие социальной рекламы(всего 2 часа)

Теория (2 часа) История возникновения и развития социальной рекламы в России. Просмотр роликов 90-х годов.

Тема 18. Работа над собственным видеороликом социальной рекламы (всего19 часов).

Теория (5 часов) Структура создания социальной рекламы. Цель, задача, интерес для зрителя.

Практика (14 часов) тема, идея, сценарий, процесс съемки, подбор фоновой музыки, озвучивание, текст, монтаж)

Блок 5. Создание буктрейлера (всего 24 часа)

Тема 19. Понятие «буктрейлер»(всего 1 час)

Теория (1 часа) Специфика и отличительные черты.

Тема 20. История возникновения и развития буктрейлера (всего 1 час)

Теория (1 час) Знакомство с историей развития и классификацией буктрейлеров (по способу визуализации: игровые, неигровые, анимационные; по содержанию: повествовательные, атмосферные, концептуальные)

Тема 21. Создание своего буктрейлера (всего 22 часа)

Теория (6 часов) Структура создания буктрейлера

Практика (16 часов) Работа над собственным видеороликом буктрейлера.

Блок 6. Создание поздравительной видеооткрытки (20 часов)

Тема 22. Понятие «видео открытки» (всего 1 час)

Теория (1 час) Специфика и отличительные черты.

Тема 23. Структура создания видео открытки (всего 19 часов)

Теория (7 часов) Использование готовой гиф анимации, фотоматериала, катринок, звуковое сопровождение, текст.

Практика (12 часов) Работа над собственной видео открыткой к празднику.

Блок 7. Сервисы видео хостинга в интернете (всего 2 часа)

Тема 24. Понятие видео хостинг (всего 2 часа).

Теория (1 часа) Сравнение доступности в применении. Поиск подходящих видео хостингов в Интернет пространстве Процесс заливки видео продуктов.

Тема 25. Заливка (всего 1 час)

Практика (1 часа) Заливка собственной работы на видео хостинг.

Блок 8. Подведение итогов (всего 16 часов)

Тема 26. Создание видеоработ на свободную тему (всего 16 часов)

Практика (16 часов) Создание видео работы по изученному материалу на выбранную самостоятельно тему и виду.

Подведение итогов в форме проведения видео фестиваля «УРАЛЮТАВР»

Результаты освоения 1 модуля:

- Предметные:

Знать основы создания видео продукта

Уметь работать с фото, видео, звуковой и компьютерной техникой и аппаратурой

- **Метапредметные:**
Разбираться в особенностях и различиях видеоклипа, социальной рекламы, буктрейлера, видео откритки.
Иметь опыт работы в коллективе, опыт участия в съемках короткометражных видеофильмов, видеороликов.

- **Личностные:**
Планировать свою деятельность.
Развитие мышления, внимательности, наблюдательности, творческого воображения и фантазии.

2 модуль - базовый

Цели и задачи 2 модуля

Цель: повышение уровня медиа грамотности через процесс создания видео, как средства самовыражения.

Задачи

- **Обучающие:**
Развивать ИКТ-компетенции, как неотъемлемой части культуры человека.
- **Развивающие:**
Формировать представления об особенностях и различиях видео продуктов: художественное и документальное кино, мультфильм, видео ролик.
- **Воспитательные:**
Формировать навыки планирования самостоятельной деятельности.

Учебный (тематический) план 2 модуля 3 раза в неделю по 2 часа, всего 216 часов в год

	Перечень разделов и тем	Количество часов			Формы организации занятий	Формы контроля
		Всего	Теория	Практика		
Блок 1. Повтор пройденного материала.		8	4	4	Лекция, видео-урок	Опрос, наблюдение
1.	Введение в цели программы. Знакомство с целями киностудии. Техника безопасности при работе с аппаратурой.	1	1		Лекция, видео-урок	Опрос, наблюдение
2.	Этапы создания видео продукта. Структура фильма.	3	1	2	Лекция, видео-урок	Опрос, наблюдение
3.	Технические навыки.	4	2	2	Практическая работа	Наблюдение, опрос
Блок 2. Совершенствование		9	4	5	Лекция, видео-	Творческа

технических навыков					урок	я работа
4.	Раскадровка	2	1	1	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	наблюден ие
5.	Возможности многослойного монтажа. Вывод проекта в готовый файл.	3	1	2	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюде ние, защита творческо й работы
6.	Операторское дело.	2	1	1	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	наблюден ие
7.	Виды фотосъемки	2	1	1	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	наблюден ие
Блок 3. Видеоролики		19	7	12		
8.	Типы видео роликов	2	2		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	опрос
9.	Понятие «продакш» и «постпродакшн»	1	1		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	опрос
10.	Атмосферное видео.	8	2	6	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
11.	Создание рекламного ролика (продающее видео).	8	2	6	Лекция, самостоятельная	Презента ция

					работа, практическое занятие	творческо й работы, опрос
Блок 4. Анимация		21	5	16		
12.	Анимационный фильм, его плюсы и минусы	3	1	2	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюден ие, опрос
13.	Анимационный ролик в технике «пикселяция».	8	2	6	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюде ние, опрос
14.	Видео в технике «стоп-моушен».	10	2	8	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюде ние, опрос
Блок 5. Кинематограф			23	24		
15.	Виды кинематографа	1	1		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Опрос
16.	Документальный фильм	4	4		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюден ие, опрос
17.	Научно-популярный фильм.	4	4		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюден ие, опрос
18.	Практикум создания документалистики.	8		8	Лекция, самостоятельная работа, практическое	Наблюден ие, опрос

					занятие	
19.	Художественный фильм	6	6		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
20.	Комедия.	2	4	8	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
21.	Драма.	2	4	8	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
Блок 6. Телевидение и СМИ		50	17	34		
22.	Телепередача		6	12	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
23.	Интервью		3		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
24.	Навыки специалиста для проведения интервью.		2	2	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
25.	Практикум по интервью			10	самостоятельная работа, практическое занятие	Презента ция творческо й работы, опрос
26.	Телесюжет		4	6	Лекция,	Презента

					самостоятельная работа, практическое занятие	ция творческой работы, опрос
27.	Лонгрид.	6	2	4	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презентация творческой работы, опрос
Блок 7. Видеоконтент для социальных сетей.		46	18	28		
28.	Видео контент.	1	1		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Наблюдение
29.	Социальные сети	2	2		Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презентация творческой работы, опрос
30.	Видеомаркетинг	6	2	4	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презентация творческой работы, опрос
31.	Инструменты создания видео для социальных сетей.	9	3	6	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презентация творческой работы, опрос
32.	Мобильная съемка	12	3	9	Лекция, самостоятельная работа, практическое занятие	Презентация творческой работы, опрос
33.	Современные профессии, связанные с созданием видео.	8	4	4	Лекция, самостоятельная работа,	Презентация творческо

					практическое занятие	й работы, опрос
34.	Блогинг.	8	3	5		
Блок 8. Учебные заведения, выпускающие специалистов в области кино индустрии, экранного искусства, видео		7	4	3		Презентация, наблюдение
35.	Вузы и киношколы России	7	4	3	Лекция	Презентация и профессии
Блок 9. Итоговый.		6		6		
36.	Создание видео работы на выбор	6		6	Консультация, самостоятельная работа, практическое занятие	наблюдение
	Всего 36 тем	216	82	134		

Содержание 2 модуля

Блок 1. Повтор пройденного материала (всего 8 часов).

Тема 1. Введение в цели программы. Знакомство с целями киностудии (всего 1 час).

Теория (1 час) Техника безопасности при работе с аппаратурой.

Тема 2. Этапы создания видео продукта. Структура фильма (всего 3 часа).

Теория (1 час) Составление сценарного плана .

Практика (2 часа) Сценарий. Тема, идея, экспозиция, завязка, развитие действия (развязка), кульминация

Тема 3. Технические навыки (всего 4 часа).

Теория (2 часа) Монтажные работы в «Sony Vegas 15.0»

Практика (2 часа) Импорт медиафайлов. Монтажный стол Time-line. Эффекты, переходы, Редактирование и обрезка видео-клипов. Озвучивание. Текстовые титры.

Блок 2. Совершенствование технических навыков (всего 9 часов)

Тема 4. Раскадровка (всего 2 часа).

Теория (1 час) Значение и правила написания.

Практика (1 час) Разработка раскадровки для нового ролика.

Тема 5. Возможности многослойного монтажа. Вывод проекта в готовый файл (всего 3 часа).

Теория (1 час) Наложение несколько слоев (фото материала, спецэффектов, нескольких звуковых дорожек)

Практика (2 часа) создание многослойности в программе Сони Вегас.

Тема 6. Операторское дело.(всего 2 часа)

Теория (1 час) Видео съемка. Планы: дальний, общий, средний, крупный, очень крупный «макросъемка».

Практика (1 час) Видеосъемка, с использованием планов.

Тема 7. Виды фотосъемки (всего 2 часа)

Теория (1 час) Разнообразие фотоснимков по видам изображения: пейзажная, репортажная, портретная и др.

Практика (1 час) Фото пробы.

Блок 3. Видеоролики (всего 19 часов)

Тема 8. Типы видео роликов (всего 2 часа)

Теория (2 часа) Знакомство с классификацией на типы видео роликов имиджевые, презентационные, вирусные (рекламные), социальные, обучающие, видео-арт.

Тема 9. Понятие «продакш» и «постпродакшн»(всего 1 час)

Теория (1 час) Этапы «продакшн» и «постпродакшн»

Тема 10. Атмосферное видео (всего 8 часов).

Теория (2 часа) Понятие атмосферного видео. Особенности, задачи.

Практика (6 часов) Создание атмосферного видео ролика. Определение цели видео, подбор звукового сопровождения, определение смыслового значения и составление текста. Монтаж.

Тема 11. Создание рекламного ролика (продающее видео) (всего 8 часов).

Теория (2 часа) Понятие продающего ролика, его необходимость, структура, этапы создания.

Практика (6 часов) Исследование рынка, роликов конкурентов, определение ЦА, составление характеристики продукта, разработка сценария, подготовка к съёмочному процессу (декорации, атрибуты), продакшн (съёмка, подбор звуков), постпродакш (монтаж, озвучивание) заливка на видеохостинг.

Блок 4. Анимация (всего 21 часа)

Тема 12. Анимационный фильм, его плюсы и минусы (всего 3 часа)

Теория (1 час) . Понятие Гиф-анимация. Возможность использования. Процесс создания гиф-анимации

Практика (2 часа) Создание Гиф-анимации. Знакомство с Интернет программами для автоматического создания гиф-анимации.

Тема 13. Анимационный ролик в технике «пикселяция»(всего 8 часов).

Теория (2 часа) Характеристики видео и возможности использования такого ролика.

Практика (6 часов) Создание ролика: идея, цель, план

Тема 14. Видео в технике «стоп-моушен» (всего 10 часов).

Теория (2 часа) Понятие «стоп-моушен» характеристика. Понятие мотивационный ролик. Цели и задачи ролика.

Практика (8 часов) Создание видео ролика в технике стоп-моушен из вырезок глянцевого журнала

Блок 5. Кинематограф (всего 24 часа)

Тема 15. Виды кинематографа (всего 1 час)

Теория (1 час) Знакомство с видами. Документальное кино. Научно-популярные фильмы. Мультипликация. Художественные фильмы.

Тема 16. Документальный фильм (всего 4 часа)

Теория (4 часа) Задачи документалистики (Средство обучения. Исследование. Пропаганда (науки, товара, технологии, религии, т.д.). Хроника. Публицистика) Особенности создания. Просмотр ярких примеров документальных работ.

Тема 17. Научно-популярный фильм (всего 4 часа).

Теория (4 часа) Жанры научно-популярных фильмов: фильм-лекция, фильм-гипотеза, фильм-исследование, фильм-размышление, фильм-наблюдение, фильм-прогноз, фильм-эксперимент. Знакомство с телеканалом «Наука».

Тема 18. Практикум создания документалистики (всего 8 часов).

Практика (8 часов) Поиск темы, идеи для документального фильма. Определение жанра. Составление плана. Видеосъемка. Монтаж.

Тема 19. Художественный фильм (всего 6 часов)

Теория (6 часа) Жанры художественного фильма: комедия, фантастика, драма, триллер, приключения, детектив) Известные кино-режиссёры. Просмотр лучших кино картин. Понятие короткометражный фильм. Авторское кино. Кино премии.

Тема 20. Комедия (всего 12 часов).

Теория (4 часа) Основы создания комедийного фильма

Практика (8 часов) Создание комедийного короткометражного фильма (идея, сценарий, актеры, декорации, съемка, озвучка, звуковое наполнение, монтаж).

Тема 21 Драма (всего 12 часов).

Теория (4 часа) Ценность и предназначение кинодрамы. Поджанры: Криминальная драма. Историческая драма. Психологическая драма. Подростковая драма

Практика (8 часов) Создание кинодрамы идея, сценарий, актеры, декорации, съемка, озвучка, звуковое наполнение, монтаж).

Блок 6. Телевидение и СМИ (всего 50 часов)

Тема 22. Телепередача (всего 18 часов)

Теория (6 часов) Формат телепередачи: новости, шоу, познавательные, развлекательные, кулинарные и др. (отличия, зрительский состав и т.п.)
Просмотр примеров телепередач. Особенности телепередач и возрастные ограничения по темам.

Практика (12 часа) Пробы ведущих для передач в выбранных жанрах. Создание собственной телепередачи.

Тема 23. Интервью (всего 3 часа)

Теория (3 часа) Цели и задачи интервью. Виды интервью: информационное интервью, оперативное интервью, интервью-расследование, интервью-портрет, флеш-интервью.

Тема 24. Навыки специалиста для проведения интервью (всего 4 часа).

Теория (2 часа) Необходимые навыки журналиста.

Практика (2 часа) Отработка навыков для проведения интервью.

Тема 25. Практикум по интервью (всего 10 часов)

Практика (10 часов) Интервью по выбранному виду. Монтаж видео.

Тема 26. Телесюжет (всего 10 часов).

Теория (4 часа) Компоненты телесюжета. Технология создания. Композиция телесюжета. Знакомство с шаблонами «личная карточка» и «конфликт». Элементы: видеоряд, графика, интершум, лайф, стендап, титры, закадровый текст.

Практика (6 часов) Работа над телесюжетом по выбранной теме.

Тема 27. Лонгрид (всего 6 часов)

Теория (2 часа) Типы лонгридов: репортаж, реконструктор, портрет. Критерии разработки. История возникновения.

Практика (4 часа) Создание лонгрида на выбранную тему.

Блок 7. Видеоконтент для социальных сетей (всего 46 часа)

Тема 28. Видео контент (всего 1 час).

Теория (1 час) Понятие видео контент. Цели и задачи.

Тема 29. Социальные сети (всего 2 часа).

Теория (2 часа) История развития социальных сетей. Назначение смысл создания.

Тема 30. Видеомаркетинг (всего 6 часов)

Теория (2 часа) Понятие маркетинг. Видеомаркетинг. Задачи и цели видео в социальных сетях. Компоненты видеомаркетинга, отличительные черты видео материала для социальных сетей. (в том числе видео формат для заливки на каналы)

Практика (4 часа) Создание видео для соц. сетей (зацепка, ценность, призыв к действию)

Тема 31. Инструменты создания видео для социальных сетей (всего 9 часов).

Теория (3 часа) Обзор общедоступных видеопрограмм и сервисов для видео презентаций (Upsaleslab, Animaker, Renderforest, Wave , GifCam , Wideo).

Практика (6 часов) Апробация онлайн сервисов и программ создания видео для социальных сетей.

Тема 32. Мобильная съемка (всего 12 часов)

Теория (3 часа) специфика мобильной съёмки. Обзор мобильных общедоступных приложений (видеопрограмм и сервисов) для видео монтажа: VideoGuru, InShot, Video Editor.

Практика (9 часов) Создание видеороликов в бесплатных видео приложениях идея, раскадровка, способы приёмы съмки, спецэффекты, текст, звуковое сопровождение, многослойность, цветокоррекция, сохранение готового продукта в сеть Интернет.

Тема 33. Современные профессии, связанные с созданием видео (всего 8 часов).

Теория (4 часа) Профессия фильммейкер. Особенности и задачи. Профессия видеограф. Особенности, отличительные черты. Необходимые навыки. Примеры работ.

Практика (4 часа) Создание видеопрезентации.

Тема 34. Блогинг (всего 8 часов).

Теория (3 час) Videоблог. Понятие, особенности, отличия. Videоблогер, его профессиональные задачи и навыки.

Практика (5 часов) Съёмка видео для блога.

Блок 8. Учебные заведения, выпускающие специалистов в области кино индустрии, экранного искусства, видео (всего 7 часов)

Тема 35 Вузы и киношколы России (всего 7 часов)

Теория (4 часа) База киношкол, вузов и онлайн-курсов, где обучают режиссёров, продюсеров и специалистов других кинопрофессий.

Практика (3 часа) Создание презентации и защита творческой работы, на тему «моя будущая видео профессия»

Блок 9. Итоговый (всего 6 часов).

Тема 36. Создание видео работы на выбор (всего 6 часов)

Практика (6 часов) Создание видео фильма\ролика. Проверка работы «по контрольным точкам».

Подведение итогов в форме проведение видео фестиваля «УРАЛОТАВР»

Результаты обучения 2 модуля:

- **Предметные:**

Уметь работать с фото, видео, звуковой и компьютерной техникой и аппаратурой.

Уметь оперировать профессиональными категориями и понятиями

- **Метапредметные:**

Знать процесс создания видео продукта.

Разбираться в особенностях и различиях анимация, документальное кино, телепередача и т.д.

Знать особенности и отличительные черты жанров кино.

- **Личностные:**

Планировать свою деятельность.

Иметь опыт актёрского, операторского мастерства

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

За период обучения учащиеся познакомятся с различными сферами творческой работы. Приобретенные знания и опыт помогут сориентироваться в выборе будущей профессии

- **Предметные:**

Знать основы создания видео продукта (видеоролика, видео фильма и т.п.), приемы работы с видео и фотоаппаратурой (производить видеосъемку в условиях естественного и искусственного освещения);

Уметь работать за компьютером в текстовых редакторах и программах компьютерного монтажа и звукозаписи («Sony Vegas 10.0, 15,0,»).

- **Метапредметные:**

Иметь представление о начальных навыках актерского мастерства,

Иметь опыт работы в коллективе, опыт участия в съемках короткометражных видеофильмов, видеороликов.

- **Личностные:**

Развитие мышления, внимательности, наблюдательности, творческого воображения и фантазии.

Развивать чувство товарищества, личной и социальной ответственности, доброжелательности, коммуникабельность, восприимчивость, терпимость к чужому мнению.

V. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Образовательные и учебные форматы

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей воспитанников,

специфики содержания данной образовательной программы и возраста воспитанников.

Методы/ технологии/формы занятий: лекция об истории кино. Демонстрация видеотехники. Беседа. Просмотр видеоматериалов, фильма. Коллективная рефлексия после просмотра фильма, схемы построения сценария.

Репродуктивный метод - создание сценария этюда на заданную тему. Объяснительно-иллюстративный: упражнение, самооценка, взаимооценка продукта объяснительно-демонстративный, наглядный, практический, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский. Самостоятельная работа с видеокамерой. Деление на творческие группы для самостоятельной творческой работы, видеосъемки Практика на ПК. Набор текста сценария. Выполнение тренировочного упражнения «Рекламный ролик». Монтаж творческих работ. Практическая работа по оцифровке и записи.

5.2. Формы аттестации/контроля. Оценочные материалы

Формой входного контроля является собеседования с педагогом, в ходе которого выявляются интересы и склонности подростков и тестирование на выявления уровня владения компьютером. Формами текущего контроля могут быть педагогическое наблюдение, самоанализ деятельности и взаимно оценка, коллективная рефлексия.

Итоговый контроль - создание видеofilmа и его демонстрация, участие в смотрах, конкурсах и кинофестивалях

Создание и публичная защита творческих проектов.

- Успешное участие в Internet-конкурсах и фестивалях различного уровня (городской, муниципальной, региональный, федеральный).

- Успешное участие в различных образовательных и интеллектуальных мероприятиях (НПК).

Контрольные точки:

1. Основные ценности кино искусства.
2. Профессиональный язык (понятия, названия, процессы)
3. Основные виды видео продуктов, их различия, особенности.
4. Процесс создания:
 - Формулирование и разработка идеи.
 - Написание сценария (с учетом особенностей вида мультипликации).
 - Раскадровка. Эскиз фильма.
 - Озвучивание ролей.
 - Подбор звуков (фонограмм) и шумов
 - Покадровая (фото) съемка\ видео съемка
 - Монтаж фильма.
5. Актёрское мастерство
6. Видео хостинг

Мониторинг роста компетентности обучающихся производится по итогам 1 полугодия и в конце каждого учебного года (определенного этапа обучения), а также в конце обучения. Результативность образовательной деятельности

определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации и навыков.

Методические материалы

В соответствии с целями и задачами программы, предусмотрено проведение мониторинга и диагностических исследований учащихся усвоения материала.

1. Методика «Карта достижений»

В форме таблицы перечисляются мероприятия, в которых принял участие ребенок в течении учебного года.

2. Методика (Портфолио)

Одной из современных форм оценивания достижений и компетентности, в том числе творческих успехов обучающегося является формирование «портфеля» (Portfolio). Ведение портфолио развивает у обучающихся навыки рефлексивной деятельности (способность анализировать собственную деятельность, совершенствовать ее, проявлять инициативу для достижения успехов). Содержание и способы оформления «портфеля» могут быть самыми разнообразными – от полного собрания всех работ до альбома высших достижений.

3. Методика «Карта самооценки обучающимся и оценки педагогом компетентности обучающегося» (для 12-14 лет)

Самооценивание позволяет детям фиксировать собственное продвижение по ступеням мастерства. Если оно производится открыто, то в его регулирование включаются и социальные механизмы. Открытый показ результатов обучения по программе стимулирует детей к поиску новых вариантов работы, к творческой деятельности. Можно посоветовать ребенку самому вести учет своих учебных достижений. Для этого ему рекомендуется завести специальную тетрадь (дневник) и постепенно ее заполнять. Необходимо приучить детей к рассуждениям о качестве своей работы: это имеет большое значение для формирования самооценки детей

Схема самооценки

Бланк карты

1	Освоил теоретический материал по темам и разделам (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5
2	Знаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5
3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
4	Умею выполнить практические задания (упражнения, задачи, опыты и т.д.), которые дает педагог	1	2	3	4	5
5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
6	Умею воплощать свои творческие замыслы	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился сам на	1	2	3	4	5

	занятиях					
8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5
9	Научился получать информацию из разных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5

Дорогой, друг! Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, занимаясь в кружке (коллективе) в этом учебном году, и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая)

Структура вопросов:

Пункты 1, 2, 9 – опыт освоения теоретической информации.

Пункты 3, 4 – опыт практической деятельности.

Пункты 5, 6 – опыт творчества.

Пункты 7, 8 – опыт коммуникации.

Процедура проведения:

Данную карту предлагается заполнить обучающемуся в соответствии с инструкцией. Затем данную карту заполняет педагог в качестве эксперта. Оценка проставляется педагогом в пустых клеточках.

Обработка результатов:

Самооценка обучающегося и оценка педагога суммируются, и вычисляется среднеарифметическое значение по каждой характеристике.

4. Методика исследования «По контрольным точкам»

	Критерии	Баллы 0-5
.	Оригинальность идеи	
.	Наличие четкой сюжетной линии	
.	Последовательность и логичность сюжета	
.	Степень сложности изготовления героев и декораций (использование разных материалов) -части тела, цветовая гамма героя -эстетическое восприятие картины, пропорции изображений на декорации в соотношении с героями, цветовое решение.	
.	Грамотное композиционное решение экрана (расположение декораций, персонажей, свет и др.)	
.	Выразительное, эмоциональное звучание голосов актеров	
.	Подбор музыкального и звукового оформления	
.	Работа с аппаратурой (настройка фотоаппарата, умение фотографировать без бликов)	
.	Оформление титров в соответствии с Законом «Об авторских правах»	

.	Качество монтажа: плавность переходов, смена сцен и картин	
.	Целостное восприятие фильма (эстетичность, выразительность)	

5.3. Материально-техническое обеспечение

Оборудование кабинета:

парта – 4 шт, стулья деревянные – 12 шт, шкаф для хранения учебных материалов и инструментов – 1 шт, компьютер – 1 шт.

Инструменты: ножницы – 15 шт, фигурные ножницы – 6 шт, карандаш простой – 15 шт, шаблоны – 1 коробка, игла швейная – 14 шт, дырокол фигурный – 2 шт.

Расходные материалы для одной группы (на весь учебный год):

бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов);

картридж для принтера (1 шт.);

маркеры для доски 2 штуки.

Материалы: каждому ребенку необходимо тетрадь, авторучка, картон белый, картон цветной, бумага цветная, клей-карандаш - 11шт, ткань, атласные ленты – 1 коробка, бусины – 2 коробки, бисер – 1 коробка, нитки цветные – 1 коробка, бусины- 50 шт, манка, рис, кофе, песок – по 300 грамм, природный материал (шишки, цветы, травы, камешки),пластилин 15 коробок (по 18 цветов),

Дидактические материалы: папки с демонстрационным и раздаточным материалом, образцы изделий, книги, журналы.

5.4. Информационное обеспечение

Электронные носители информации (карты памяти)

Программное обеспечение: программа для монтажа видео (Pinnacle Studio и др.),

текстовые редакторы (Word и др.), видео конвертеры (WinAVI Video Converter и др.), Наушники с микрофоном – 10 шт., видео проектор, экран, осветительные приборы – 2 шт., штатив с «плавающей головкой»,

Цифровая видеочка формата HD с микрофонным входом,

Фотопарат с видеорежимом

Микрофоны петличка для съемок – 4 шт.,

Микрофон репортерский с проводом – 1 шт.,

Чистящая видеокассета, CD и DVD-диски для вывода фильмов – 20 шт.,CD с учебными фильмами,

5.5. Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования Волегова Татьяна Сергеевна

VI. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ЛИТЕРАТУРА

6.1. Учебно-методическая литература для педагога

1. Русина Ю. А. История советского кино : учеб. пособие / Ю. А. Русина ;

М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун- Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 104 с.

2. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества: [учебное пособие]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. унта, 2013. – 154 с.
3. Экранные искусства: прошлое, настоящее, будущее. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Ю.Д. Гранина. М.: Академия медиаиндустрии, 2017. - 180 с.
4. Стив Стокман. Как снять отличное кино (на зависть профессионалам) М.- 2018. - 272 с.
5. Основы режиссуры мультимедиа-программ: учебное пособие. СПб: Изд-во СПбГУП, 2005г.

6.2. Информационно-справочные и поисковые системы для педагога

1. Видео контент: советы для вдохновения. [Электронный вариант] Точка доступа - <https://supa.ru/blog/posts/kak-sozdavat-vidieo-kontient-soviety-i-idiei-dlia-vdokhnovieniia>
2. Видеохостинг [Электронный вариант] Точка доступа - www.youtube.ru
3. Сайт «Как самому снять фильм – Сам себе режиссер [Электронный вариант] Точка доступа <http://www.samseberegisser.narod.ru>
4. Сайт «Сними фильм» [Электронный вариант] Точка доступа <http://snimifilm.com>
5. Хохлов Хабатовский «22 профессии в видеосфере: кем работать, если не оператором?» [Электронный вариант] Точка доступа <https://zen.yandex.ru/media/khs/22-professii-v-videosfere-kem-rabotat-esli-ne-operatorom-60fd393c5aa93609b6f6ecb8>
6. Экранное творчество как средство массовой коммуникации и как художественная деятельность. Жанры экранного искусства и формы их воплощения [Электронный вариант] Точка доступа- <https://infopedia.su/6x6e8.html>

6.3. Литература для учащихся

1. Агафонова, Н.А. Экранное искусство: художественная и коммуникативная специфика: [монография]. - Мн.: БГУ культуры и искусств, 2009. - 273 с.
2. Познин, В. Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения : учеб. пособие / В. Ф. Познин. — СПб:С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т « Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2015. — 236 с.
3. Ривкин М.Ю. Видеомонтаж на домашнем компьютере. Подробное иллюстрированное руководство – М.: Лучшие книги, 2005.